











ORIGINAL

## Decision-Making in Tourism Management and its Impact on Environmental Awareness

### Toma de Decisiones en la Gestión del Turismo y su Impacto en la Conciencia Ambiental

Filiberto Fernando Ochoa Paredes<sup>1</sup>  , Manuel Enrique Chenet Zuta<sup>1</sup>  , Segundo Waldemar Rios Rios<sup>2</sup>  , Anwar Julio Yarin Achachagua<sup>3</sup>  

<sup>1</sup>Universidad Ricardo Palma, Perú.

<sup>2</sup>Universidad Nacional de Cañete, Perú.

<sup>3</sup>Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

**Citar como:** Ochoa Paredes FF, Chenet Zuta ME, Rios Rios SW, Yarin Achachagua AJ. Decision-Making in Tourism Management and its Impact on Environmental Awareness. Data and Metadata. 2023;2:85. <https://doi.org/10.56294/dm202385>

Recibido: 30-06-2023

Revisado: 17-07-2023

Aceptado: 13-09-2023

Publicado: 14-09-2023

Editor: Prof. Dr. Javier González Argote 

#### ABSTRACT

The objective was to establish the impact of the management of the tourism system on the environmental awareness of the population of Lunahuana-Cañete, period 2022, the method used was a basic study, the design was without any experiment, in a single time and descriptive, quantitative and deductive approach. The population and test was 120 workers who work in the tourism and gastronomic areas, a non-probabilistic sensal sampling was used. As a result, 86,6 % of respondents stated that the management of the tourism system is well implemented and basically implemented; the cultural, economic, environmental and social dimensions are between basically implemented and very well implemented. The environmental awareness variable was rated with 60,0 % medium level, 36,7 % high level, 3,3 % low level, and the cognitive, affective, active and behavioral dimensions were rated as high level with an average of over 70 %. The inferential statistical results indicate that the management of the Tourist System has a significant influence on the environmental awareness of the inhabitant, in the same way for the specific premise 1, it was confirmed that the cultural dimension is linked in a preponderant way with the environmental awareness of the inhabitant, for the specific premise 2, it was confirmed that the cultural dimension is associated in an important way with the environmental awareness of the inhabitant, for the specific premise 3, it was confirmed that the environmental dimension is linked with the environmental awareness of the inhabitant. And finally for the specific premise 4, it was confirmed that the social dimension is linked to the environmental awareness of the inhabitant, all the premises or hypotheses refer to the inhabitant of Lunahuana, Cañete, Lima, 2022.

**Keywords:** Tourism System Management; Environmental Awareness; Ecology; Environment.

#### RESUMEN

Se planteó como objetivo el establecer el impacto de la Gestión del Sistema turístico en la conciencia ambiental del poblador de Lunahuana-Cañete periodo 2022, el método que se usó son de estudio básicos, se el diseño sin ningún experimento, en un solo tiempo y descriptivo, enfoque cuantitativo y deductivo. La población y prueba fue de 120 trabajadores que se desempeñan en labores del rubro Turístico, gastronómicos, se empleó un muestreo no probabilístico sensal. Como resultado, el 86,6 % de encuestados manifestaron que la gestión del sistema Turístico se encuentra bien implementada y básicamente implementada, tanto las dimensiones cultural, económica, ambiental y social se encuentran entre básicamente implementada y muy bien implementadas. La variable Conciencia ambiental fue calificada con un 60,0 % nivel medio, 36,7 % % nivel alto, un 3,3 % nivel bajo, y a la dimensiones cognitiva, Afectiva, Activa, y conductual lo calificaron como de nivel alto en un promedio superior al 70 %. Los resultados estadísticos inferenciales indican que La

gestión del Sistema Turístico influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador, del mismo modo para la premisa específica 1, se confirmó que la dimensión cultural se une de forma preponderante con la conciencia ambiental del poblador, para la premisa específica 2, se confirmó que la dimensión cultural se asocia de forma importante con la conciencia ambiental del poblador, para la premisa específica 3, se confirmó. la dimensión ambiental se vincula con la conciencia ambiental del poblador. Y finalmente para la premisa específica 4 se confirmó que La Dimensión social se une con la conciencia ambiental del poblador, todas las premisas o hipótesis versan sobre el poblador de Lunahuana, Cañete, Lima, 2022.

**Palabras clave:** Gestión del Sistema Turístico; Conciencia Ambiental; Ecología; Ambiente.

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo ofrece a los países que lo gestión, una oportunidad de generar ingresos, varios países en el viejo continente tienen sus ingresos fiscales, en un alto grado gracias al turismo en sus diversas modalidades, siendo en el viejo continente los precursores de los llamados tours que destinaban recursos para la creación de lugares de ocio, y como consecuencia los estados de Inglaterra, España, Alemania y otros, destinada recursos para la creación de infraestructura turística, definió al turismo como una actividad de la económica que está integrada por acciones destinada a aquellas personas en el periodo de sus desplazamientos fue de sus lugares de origen, dichas actividades se encuentran influenciadas por factores de decisiones políticas, y los cambios de prácticas de las personas.<sup>(1)</sup>

El turismo se expandió para todo tipo de personas mediante una oferta vacacional a mediados del siglo XX, posteriormente fueron los propios turistas los que programaron sus viajes, consiguiendo la mejora de seguridad, rapidez de los medios de transporte, amparados por leyes para el sector público y privado, constituyéndose el turismo como una de las mayores industrias que generan ingresos a los países del mundo, generando miles de millones anualmente. Sus inicios del turismo moderno se saben que comenzó durante la revolución industrial, tras las jornadas de 8 horas y comenzaron a aparecer los descansos vacacionales pagados, comenzaron los turistas a visitas playas, zonas con paisajes atractivos. La aparición de Thomas Cook ilustre empresario del mundo del turismo fue clave para ello y es **considerado el padre del turismo**. En el mundo a Tomas Cook quien escribió guías de viaje, "*Tourists' Handbook*", organizando viajes turísticos por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia, a la fecha la industria turística no ha parado su crecimiento en el mundo.<sup>(2)</sup>

El turismo en el Perú se hizo posible gracias al cambio de conciencia de las élites que querían dar una imagen de país moderno al mundo, pretendiendo promover inversiones, entonces el turismo en el Perú se desarrolló algo parecido con lo que ocurría en Europa y Norteamérica pero a menor escala. El apoyo del estado no fue constante perteneciendo al sector privado el protagonismo. Del mismo modo hubo factores culturales y sociales precursores del turismo en el Perú, por otro lado la conciencia ambiental también es un tema muy moderno, posterior a la segunda guerra mundial, y los pensamientos políticos y culturales, comenzaron a preocuparse por la protección del medio ambiente.<sup>(3)</sup>

La conciencia ecológica está relacionada con la desgaste de diferentes ecosistemas, conduciendo al consumo total de muchos de los recursos naturales y categorías de animales propias de la región, generando muchos de simbolismos construidas alrededor de estos recursos; apoyado por los movimientos ambientalistas.<sup>(4)</sup>

Esta realidad no solo se traslada a Lima sino a sus provincias y Cañete no deja de ser una de ellas, siendo el distrito de Lunahuana uno de los lugares de turismo y hasta la fecha no se ha investigado que efectos tiene la presencia de turistas en la zona y su influencia en la conciencia ambiental del poblador y en las autoridades por esa razón se ha planteado preguntar ¿De qué manera La gestión del Sistema Turístico influye en la conciencia ambiental del poblador de Lunahuaná, Cañete, Lima, periodo 2022? el mismo que conllevó a plantear como objetivo Conocer si la gestión del Sistema Turístico influye en la conciencia ambiental del poblador de Lunahuana, Cañete, Lima, periodo 202.

Como antecedentes de la investigación tenemos More Cruz desarrolló la investigación de maestría, y su objetivo fue decretar la relación entre la gestión y conciencia ambiental, fue una investigación cuantitativa, correlacional, sin experimentos, la muestra fue 38 personas, aplicándoles el cuestionario de la gestión ambiental, y otro sobre conciencia ambiental de 21 ítems. Se finalizó con una correlación de Spearman = 0,820 % de la gestión y la conciencia ambientales en un colegio llamado Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac. Rechazando la premisa nula y se aceptó la premisa alterna.<sup>(5)</sup>

Del mismo modo Ormeño Vasquez desarrollo una investigación donde el objetivo general fue decretar el nivel del actuar, enfocados en proteger la conservación del medio ambiente en estudiantes Administración del Turismo y Hotelería- Universidad Nacional de Cañete. Fue cuantitativa, básica, descriptivo y diseño sin experimento, la muestra fue de 45 estudiantes de iv ciclo, con una muestra no probabilístico intencional, se utilizó la escala de Likert y utilizó pruebas estadísticas, para analizar las encuestas demostrando que los

estudiantes tienen una actitud favorable alta de conservación del ambiente con un (73,3 %).<sup>(6)</sup>

El componente cognitivo y afectivo tuvieron un nivel alto (66,67 %), el componente reactivo fue mediano (46,67 %). Se concluye que existe un nivel alto de actitudes destinadas a la conservación del medio ambiente en estudiantes de Administración de Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional de Cañete es alto.

Por otro lado Bromley Piscocoya en su investigación planteo como objetivo Prospectar una estrategia de Gestión Turística Municipal impulsadora del desarrollo sostenible en Pimentel, Trujillo, Perú, empleo como metodología de investigación el modelo cuantitativo, fue exploratoria descriptiva, de diseño no efectivo, transaccional, con una muestra de 184 pobladores sus variables fueron Gestión turística municipal Desarrollo sostenible, a quienes les aplicaron un cuestionario de 11 preguntas, y arribaron a resultados importantes que el turismo es una de las actividades más importantes, como impulsor de otras actividades y negocios colaterales, independientes, además que el principal problema es la inexistencia de un comité de gestión local, por el cual no es posible el impulso del dinamismo turístico de Pimentel, Ruiz Guevara Sheyli del Rosario desarrolló una investigación cuyo objetivo fue proponer estrategias de gestión turística en Pomalca, en busca de contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito antes mencionado.<sup>(7)</sup>

Fue mixta, descriptivo, no experimental, transversal, la muestra de 378 encuestados, que se aplicaron a la población seleccionada. Sus a resultados tras la aplicación de los instrumentos validados, permitieron proponer estrategias en busca de solucionar la problemas encontrados, cada resultado conllevo a confirmar la existencia de un Plan de Trabajo, que se ejecutaron en el año 2020, se confirmó que el distrito cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, pero también no cuenta con una infraestructura adecuada para incentivar el turismo, así como que el distrito no se encuentra preparado para recibir a los visitantes, concluyen en que La oportuna valuación de la oferta de visitas turísticas contribuye a tener en cuenta estrategias de exhibir a los turistas de las riquezas arqueológicas culturales, históricas, con que cuenta el distrito, donde se podría realizar propuestas integradoras.

Christian Luis Pinedo Tello desarrolló una investigación para su licenciatura, donde planteó su propósito de prospectar la relación de la conciencia ambiental en la motivación de los turistas visitantes a la provincia de Canta, la metodología empleada fue básica, con un enfoque cuantitativo, que la variable conocida como dimensión cognitiva, está relacionada de forma positiva muy baja con la motivación del turista.<sup>(8)</sup>

Cordova Tafur desarrolló una investigación cuyo objetivo fue prospectar un programa de conciencia turística en busca del fortalecimiento de la unidad en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe, Chiclayo, fue cuantitativo, exploratorio, descriptiva y propositivo, no experimental, la muestra fue 369 moradores del distrito, se les aplico un cuestionario, sus resultados indicaron el establecimiento del grado de unidad cultural, con consecuencia baja, existe una manifestación de falta de identidad e parte de las nuevas generaciones.<sup>(9)</sup>

Chocano desarrolló una investigación cuyo objetivo fue enfatizar la relación entre conciencia turística-ambiental y el turismo en Cañete entre 2018 al 2020., emplearon como metodología un enfoque mixto, descriptiva, aplicada, analítica, y aplicaron el cuestionario sobre 225 pobladores de ambos sexos de 20 a 65 años. Los resultados indican un nivel bajo de conciencia turística en pobladores de Cañete con un (12 %), (34 %) se ubican en el nivel medio y 54% nivel alto (54 %). Un nivel bajo (12%) presentó la conciencia ambiental, (32%) nivel medio (32 %) y (56%) nivel muy alto.<sup>(10)</sup>

Moral et al. desarrolló una investigación cuyo objetivo fue describir la evolución, conciencia y consecuencias del turismo que ejerce en el medio rural. Puso mucho interés en comunicar las estrategias y políticas de sostenibilidad para los alojamientos rurales. Sus resultados evidenciaron la aceptación entre los alojamientos rurales, las medidas gubernamentales de carácter medioambiental. Se recomendó la adopción, promoción y divulgación de los resultados que supone el alojamiento rural y su ambiente otorgando una mejor oportunidad. Esta información permitió consolidar el vínculo entre la dimensión social de la gestión del turismo y la protección del medio ambiente del poblador.<sup>(11)</sup>

## MÉTODOS

Fue de tipo básico, porque buscó el avance científico, desarrollando los conocimientos teóricos y sustentada en principios y leyes, fue descriptivo, correlacional, Muestra fue datos de 120 trabajadores de Lunahuana que laboran en el rubro turístico. Para la presentación de las hipótesis se utilizaron el cuestionario multifactorial se encuestó a los 120 trabajadores de diferentes empresas de Lunahuana, San Vicente Cañete se elaboraron tablas que permitieron el análisis y procesamiento de datos mediante el software SPSS Versión 26, lo que facilitó la elaboración de hallazgos y recomendaciones.

En este trabajo de investigación se consideraron dos tipos de análisis de datos, uno fue descriptivo a través de tablas, figuras, gráficos y el otro utilizó estadística no paramétrica, en este caso prueba de normalidad utilizando SPSS versión 26. La información relevada para la investigación se utilizó respetando la propiedad intelectual, y la aplicación de las normas APA séptima edición, sin ninguna maleficencia y en concordancia con las normas de ética vigentes tanto nacional e internacional.

## RESULTADOS

Observase que del total de encuestados el 43,3 % opinaron que la gestión del sistema Turístico se encuentra bien implementada, y otro 43,3 % manifestaron que esta básicamente implementada, y un 13,3 % manifestó que no está implementada, a la dimensión cultural lo calificaron como básicamente implementada en un 82,5 %, y un 17,5% como no implementada, mientras que a la dimensión Económica lo calificaron como bien implementada en un 33,3 %, un 59 % opinó que esta básicamente implementada, y un 7,5 % manifestó que no está implementada, del mismo modo para la dimensión ambiental el 44,2 % manifestó que está bien implementada, el 40 % manifestó que tiene una implementación básica, y un 15,8 % manifestó que no está bien implementada, finalmente la dimensión social fue calificada con el 53,3 % como bien implementada, un 31 % como básicamente implementada, y un 15 % como no implementada.

**Tabla 1.** Estadística descriptiva de la Variable Gestión del Sistema Turístico y sus dimensiones

	Sistema turístico		Cultural		Económica		Ambiental		Social	
	Fe	%	Fe	%	Fe	%	Fe	%	Fe	%
1=No implementado	16	13,3	21	17,5	9	7,5	19	15,8	18	15,0
2=Básico implementado	52	43,3	99	82,5	71	59,2	48	40,0	38	31,7
3=Bien implementado	52	43,3	0	0	40	33,3	53	44,2	64	53,3
Total	120	100	20	100	120	100	120	100	120	100

Se puede observar que del total de encuestados el 60,0 % opinaron que la Conciencia ambiental, fue calificada como de nivel medio, mientras que un 36,7 % lo calificaron con un nivel alto, y un 3,3 con un nivel bajo, y a la dimensión cognitiva lo calificaron como de nivel bajo, con un 44,2 %, un 32,5 % lo calificó como de nivel medio y un 23,3 % lo calificaron con un nivel alto, mientras que a la dimensión Afectiva lo calificaron con un 60% como nivel alto, un 39,2 % opinó que está en un nivel medio, y un 0,8 % manifestó que está en un nivel bajo, del mismo modo a la dimensión activa, lo calificaron con un nivel alto con un 44,2 %, con un nivel medio lo calificaron con el 40 % y finalmente un 15,8 % con un nivel bajo, y a la dimensión conductual lo calificaron como de nivel alto en un 63,3 %, con un 30 % lo calificaron con un nivel medio, y finalmente con el 6,7 % como de nivel bajo.

**Tabla 2.** Estadística descriptiva de la variable conciencia ambiental y sus dimensiones

	Dimensiones de las Conciencia ambiental									
	Conciencia ambiental		Cognitiva		Afectiva		Activa		Conductual	
	Fe	%	Fe	%	Fe	%	Fe	%	Fe	%
1=Nivel Bajo	4	3,3	53	44,2	1	0,8	19	15,8	8	6,7
2=Nivel medio	72	60,0	39	32,5	47	39,2	48	40,0	36	30,0
3=Nivel Alto	44	36,7	28	23,3	72	60,0	53	44,2	76	63,3
Total	120	100	120	100	120	100	120	100	120	120

### Resultados estadísticos inferenciales

#### Hipótesis General

H0 La gestión del Sistema Turístico no influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, periodo 2022

H1 La gestión del Sistema Turístico influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, periodo 2022

**Tabla 3.** Correlaciones

		Gestión del Sistema turístico	Conciencia Ambiental
Rho de Spearman	Gestión del Sistema Turístico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	120
	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	0,221*
		Sig. (bilateral)	0,015
		N	120

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 3, Se puede observar que existe un nivel de significancia bilateral de  $p=0,015$  lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general, quiere decir que La gestión del Sistema Turístico influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, periodo 2022, además existe un coeficiente rho de Spearman igual a 0,221 quien decir existe una correlación positiva baja, que cuando la gestión del sistema turístico se incrementa en un 100 % la conciencia ambiental también mejora en un 22,1 %.

#### *Hipótesis específica 1*

Ho. La Dimensión cultural no se relaciona significativamente con la conciencia ambiental del poblador San Vicente de Cañete de Lima, 2022.

H1. La Dimensión cultural se relaciona significativamente con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022

			Dimensión cultural	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Dimensión cultural	Coefficiente de correlación	1,000	0,540**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	Conciencia Ambiental	Coefficiente de correlación	0,540**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4, se puede observar que existen un nivel de significancia bilateral con  $p=0,000$ , lo que nos indica el rechazo de la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica N° 1, lo que quiere decir que La Dimensión cultural se relaciona significativamente con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022., así mismo muestra un coeficiente de correlación de Spearman=0,540 que indica una correlación positiva alta, que indica que si la dimensión cultural crece en un 100 % la conciencia ambiental también crece de forma proporcional en un 54 %.

#### *Hipótesis Específica 2*

H0 La Dimensión económica no se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022.

H1. La Dimensión económica se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022.

			Dimensión económica	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Dimensión Económica	Coefficiente de correlación	1,000	0,390**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	0,390**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5, se puede observar que existen un nivel de significancia bilateral  $p=0,000$ , lo que nos indica el rechazo de la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica 2, significando que la Dimensión económica se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022. Adicionalmente proporciona un coeficiente de rho de Spearman=0,390 que ofrece una correlación positiva moderada, quiere decir que mientras la dimensión económica crezca en un 100 % la conciencia ambiental crece de forma proporcional al 39 %.

#### *Hipótesis Específica 3*

Ho. La Dimensión ambiental no se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de



Cañete Lima, 2022

H1. La Dimensión ambiental se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022

			Dimensión ambiental	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Dimensión ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	0,483**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	0,483**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, se puede observar que existen un nivel de significancia bilateral  $p=0,000$ , lo que representa el rechazo de la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica 3, lo que indica que La Dimensión ambiental se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, 2022. Adicionalmente presenta un coeficiente de rho de Spearman  $=0,483$  que ofrece una correlación positiva baja moderada, quiere decir que mientras la dimensión ambiental crece en un 100 % la conciencia ambiental crece de forma proporcional al 48,3 %

#### Hipótesis Específica 4

H0. La Dimensión social no se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete , Lima, 2022

H1. La Dimensión social se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, 2022

			Dimensión social	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Dimensión social	Coefficiente de correlación	1,000	0,403**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	120	120
	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	0,403**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, presenta un nivel de significancia bilateral  $p=0,000$ , lo que representa el rechazo de la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica N° 4, que indica que La Dimensión social se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, 2022. Adicionalmente presenta un coeficiente de rho de Spearman  $=0,403$  expone una correlación positiva baja moderada, quiere decir que mientras la dimensión social crece en un 100 % la conciencia ambiental crece de forma proporcional al 40,3 %

## DISCUSIÓN

La investigación tanto mediante la estadística descriptiva como la inferencial presentaron resultados alentadores, con respecto a la variable Gestión del sistema turístico, el 43,3 % opinaron que la gestión del sistema Turístico se encuentra bien implementada, y otro 43,3 % manifestaron que esta básicamente implementada, solo 13,3 % manifestó que no está implementada, a la dimensión cultural lo calificaron como básicamente implementada en un 82,5 %, el 17 % como no implementada; la dimensión Económica fue calificada como bien implementada con un 33,3 %, un 59 % dijo que esta básicamente implementada, y un 7,5 % opinó que no está implementada. La dimensión ambiental el 44,2 % dijo que está bien implementada, el 40 % indicó que tiene una implementación básica, 15,8 % manifestó que no está bien implementada; la dimensión social fue calificada con el 53,3 % como bien implementada, el 31 % manifestó que esta básicamente implementada, y un 15 % como no implementada.

Con respecto a la variable conciencia ambiental esta tuvo como resultados que del total de encuestados

el 60 % indicaron que la Conciencia ambiental, fue calificada como de nivel medio, de otro lado 36,7 % lo calificaron con un nivel alto, y un 3,3. con un nivel bajo, a la dimensión cognitiva lo evaluaron como de nivel bajo, con un 44,2 %, un 32,5 % lo evaluaron como de nivel medio y un 23,3 % indicaron que tiene un nivel alto, a la dimensión Afectiva lo evaluaron con un 60 % en nivel alto, el 39,2 % indicó que esta en nivel medio, un 0,8 % lo evaluó en un nivel bajo, a la dimensión activa lo calificaron con un nivel alto con un 44,2 %, con un nivel medio lo calificaron con el 40 % y el 15,8 % en nivel bajo, a la dimensión conductual lo evaluaron como nivel alto un 63,3 %, con un 30 % lo calificaron con nivel medio, y finalmente con el 6,7 % como nivel bajo.

Respecto a la hipótesis general planteada con la siguiente propuesta La gestión del Sistema Turístico influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, periodo 2022, se obtuvo como resultados  $p=0,015$  por lo cual se acepta la hipótesis general, concluyendo que la gestión del Sistema Turístico se relaciona e significativamente en la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, periodo 2022. Del mismo modo existe una relación en base al rho de Spearman igual a 0,221 quien decir existe una correlación positiva baja, que cuando la gestión del sistema turístico se incrementa en un 100 % la conciencia ambiental también mejora en un 22,1 %. Contrastado con la investigación hecha por More Cruz desarrolló la investigación de su tesis de maestría que tuvo como propósito prospectar la relación que existente entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental y obtuvo como resultado que confirma la relación significativa ( $p=0,820$ ) entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental en un colegio inicial nombrado Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac, esta información permitió corroborar la vinculación entre gestión del sistema turístico y conciencia ambiental.<sup>(5)</sup>

Con respecto a la hipótesis específica 1, planteada a través de la siguiente propuesta La Dimensión cultural se une significativamente con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022, se pudo obtener  $p=0,000$ ; se aceptó la suposición específica 1, confirmado que la dimensión cultural se relaciona significativamente con la conciencia ambiental del poblador de Lunahuana, Cañete Lima, 2022, muestra además una indicador de Spearman=0,540 indica una relación positiva alta, expresa que si la dimensión cultural crece en un 100 % la conciencia ambiental también crece de forma proporcional en un 54 %.<sup>(12,13,14)</sup>

Estos resultados fueron contrastados con los resultados de la investigación desarrollada por Ormeño Vasquez, cuyo objetivo fue plantear el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de la Administración del Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.<sup>(15)</sup> Después de encuestarlos y dar el tratamiento estadístico a los resultados de la investigación se encontró que nivel de actitudes culturales, son favorables hacia la conservación del ambiente con un (73,3 %). Los aspectos cognitivo y afectivo tuvieron (66,67 % en nivel alto, el componente reactivo fue mediano (46,67 %). Concluyeron que el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes es alto. Esta información permitió consolidar la relación existente de las variables en estudios.<sup>(6)</sup>

En referencia a la hipótesis específica 2, se observó un  $p=0,000$ , aceptamos la suposición específica 2, que la Dimensión económica se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete Lima, 2022. El rho de Spearman=0,390 proscribire una relación positiva moderada, quiere decir que mientras la dimensión económica crezca en un 100 % la conciencia ambiental crece de forma proporcional al 39 %. Estos resultados fueron contrastados con la investigación desarrollada por Ruiz Guevara quien desarrolló un estudio cuyo objetivo fue elaborar una propuesta de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, se confirmó que el distrito cuenta con un Plan de Desarrollo Económico Turístico, pero también no cuenta con una infraestructura adecuada para incentivar el turismo, así como que el distrito no se encuentra preparado para recibir a los visitantes, concluyen en que La evaluación de la oferta turística contribuye a tener en cuenta la estrategia de las riquezas arqueológicas cultural, histórica que cuenta el distrito, donde se podría realizar una buena gestión económica entre otras que podían ser integradas en la propuesta, esta investigación permitió confirmar la relación entre la dimensión económica de la gestión turística y la conciencia ambiental.<sup>(6)</sup>

Con referencia a la hipótesis específica 3, se planteó la siguiente propuesta, que la Dimensión ambiental se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, 2022. Los resultados indicaron la existencia de una significancia bilateral  $p=0,000$ , lo que representa el rechazo de la hipótesis nula; se aceptó la hipótesis específica 3, el coeficiente de rho de Spearman=0,483 indica una correlación positiva baja moderada, quiere decir que mientras la dimensión ambiental crece en un 100 % la conciencia ambiental crece de forma proporcional al 48,3 %.<sup>(16,17)</sup>

Esta investigación fue contrastada con los resultados de Pinedo Tello quien desarrolló una investigación para su licenciatura, donde planteó como objetivo general el determinar la relación de la conciencia ambiental en la motivación de los turistas que acuden a la provincia de Canta, la metodología empleada fue básica, con un enfoque cuantitativo, correlacional de corte transversal, encuestaron a 153 turistas, los resultados confirmaron las hipótesis planteadas, y concluyeron en que la conciencia ambiental se relaciona con la motivación de los turistas que acuden a la provincia de Canta, así como la variable dimensión cognitiva tiene una relación positiva muy baja con la motivación del turista. Esta información permitió corroborar las relaciones existentes en ambas

variables en estudio.<sup>(8)</sup>

Con referencia a la hipótesis específica 4, se planteó que la Dimensión social se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, 2022. Se obtuvo como resultado  $p=0,000$ , rechazamos de la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 4, el coeficiente de rho de Spearman= $0,403$  expone una correlación positiva baja moderada, lo que indica que si la dimensión social crece en un 100 % la conciencia ambiental crece de forma proporcional al 40,3 %.

Estos resultados fueron contrastados con la investigación hecha por Moral et al. cuyo objetivo fue analizar los orígenes, idealización y consecuencias que genera el desarrollo de la actividad turística aplicados en el medio rural. Se enfatizó la determinación de estrategias, proceso, normas y políticas en materia de sostenibilidad implementadas en los alojamientos rurales. Sus resultados evidenciaron la aceptación, adopción, práctica de las medidas de carácter un mayor grado de adopción entre los alojamientos rurales de medidas de carácter medioambiental.<sup>(18,19,20)</sup> Recomendó la implementación de actividades de promoción, difusión de los resultados y la adopción de medidas sostenibles supone para el alojamiento rural y su entorno. Esta información permitió consolidar la relación existente entre la dimensión social de la gestión del turismo y la conciencia ambiental.

## CONCLUSIONES

Se concluye que La gestión del Sistema Turístico influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador de San Vicente de Cañete, Lima, periodo 2022, con apoyo de la estadística descriptiva e inferencial, con un nivel de significancia  $p<0,05$  y un coeficiente rho de Spearman= $0,221$ , que indica una correlación positiva baja.

Se concluye que la Dimensión cultural se relaciona significativamente con la conciencia ambiental del poblador de Lima, 2022, gracias a la estadística descriptiva y inferencial y los antecedentes contrastados, donde se obtuvo un nivel de significancia menor que 0,05, y un nivel de rho de Spearman= $0,540$  presentando correlación positiva alta.

Se concluye que la Dimensión económica se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de Lima, 2022, respaldado en la estadística descriptiva y inferencial y los antecedentes contrastados. Existe un nivel de significancia bilateral  $p<0,05$ , y un coeficiente de rho de Spearman= $0,390$  presentando una correlación positiva moderada.

Se concluye que la Dimensión ambiental se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de Lima, 2022, dado los resultados de la estadística descriptiva y inferencial y los antecedentes contrastados, con un rho de Spearman= $0,483$  que presenta una correlación positiva baja moderada,

Se concluye que La Dimensión social se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de Lima, 2022, debido a que la estadística descriptiva y inferencial y los antecedentes contrastados. el coeficiente de rho de Spearman= $0,403$  ofrece una correlación positiva baja moderada.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a los gerentes de las Pymes de Lunahuana, ejecutar acciones que mejoren La gestión del Sistema Turístico, dado que influye significativamente en la conciencia ambiental del poblador. Se recomienda al Alcalde de Lunahuana, desarrollar programas de promoción de la cultura en su comunidad, Dado a que esto se relaciona significativamente con la conciencia ambiental del poblador. Se recomienda al Gerente de desarrollo Económico de la Municipalidad de Lunahuana, desarrollar planes de inversión y desarrollo económico en la comunidad, porque se relaciona con la conciencia ambiental del poblador de Lima. Se recomienda a la población, capacitarse en tema de protección de medio ambiente, porque se relaciona con la conciencia ambiental del poblador. Se recomienda a la Comuna de Lunahuana, desarrollar actividades de desarrollo social dado la relación con la conciencia ambiental del poblador de Lunahuana.

## REFERENCES

1. Balda MV. La RS: Pequeñas acciones, grandes cambios. Sector Turístico Hotelero, Ciudad de Necochea, Provincia de Buenos Aires. Thesis. Universidad de Belgrano - Facultad de Ciencias Económicas - Licenciatura en Hotelería, 2014.
2. Walton JK. Histories of Tourism. The SAGE handbook of tourism studies, 2009, ISBN 978-1412-9239-72, págs. 115-129, Sage Publications; 2009, p. 115-29.
3. Fararni KA, Nafis F, Aghoutane B, Yahyaouy A, Riffi J, Sabri A. Hybrid recommender system for tourism based on big data and AI: A conceptual framework. Big Data Mining and Analytics 2021;4:47-55. <https://doi.org/10.26599/BDMA.2020.9020015>.
4. Webber D. Space tourism: Its history, future and importance. Acta Astronautica 2013;92:138-43. <https://doi.org/10.56294/dm202385>



[doi.org/10.1016/j.actaastro.2012.04.038](https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2012.04.038).

5. More Cruz ML. Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2019.

6. Shardin Flores N. Actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Villa María del Triunfo. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo, 2016.

7. Ruiz Guevara S del R. Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019. Repositorio Institucional - USS 2020.

8. Pinedo Tello CL. Conciencia ambiental y motivación del turista que visita la provincia de Canta. Repositorio Institucional - UCV 2019.

9. Cordova Tafur BM. Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro - Ferreñafe. Repositorio Institucional - USS 2022.

10. Durand Chocano HA. Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete - Lima del 2018 - 2020 2021.

11. Moral-Moral M, Fernandez-Alles MT, Sanchez-Franco MJ. Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. Revista ESPACIOS 2019;40.

12. Ardoin NM, Bowers AW, Gaillard E. Environmental education outcomes for conservation: A systematic review. *Biological Conservation* 2020; 241:108224. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2019.108224>.

13. Jorgenson SN, Stephens JC, White B. Environmental education in transition: A critical review of recent research on climate change and energy education. *The Journal of Environmental Education* 2019;50:160-71. <https://doi.org/10.1080/00958964.2019.1604478>.

14. Pihkala P. Eco-Anxiety and Environmental Education. *Sustainability* 2020;12:10149. <https://doi.org/10.3390/su122310149>.

15. Araoz EGE, Loayza KHH, Uchasara HJM. La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en una institución educativa de Madre de Dios, Perú. *Ciencia Amazónica (Iquitos)* 2020;8:239-52. <https://doi.org/10.22386/ca.v8i2.300>.

16. Dale RG, Powell RB, Stern MJ, Garst BA. Influence of the natural setting on environmental education outcomes. *Environmental Education Research* 2020;26:613-31. <https://doi.org/10.1080/13504622.2020.1738346>.

17. Glackin M, King H. Taking stock of environmental education policy in England - the what, the where and the why. *Environmental Education Research* 2020;26:305-23. <https://doi.org/10.1080/13504622.2019.1707513>.

18. Esteban Ibáñez M, Musitu Ferrer D, Amador Muñoz LV, Claros FM, Olmedo Ruiz FJ. University as Change Manager of Attitudes towards Environment (The Importance of Environmental Education). *Sustainability* 2020;12:4568. <https://doi.org/10.3390/su12114568>.

19. Bonnett M. Environmental education and the issue of nature. *Curriculum and Environmental Education*, Routledge; 2018.

20. Powell RB, Stern MJ, Frensley BT, Moore D. Identifying and developing crosscutting environmental education outcomes for adolescents in the twenty-first century (EE21). *Environmental Education Research* 2019;25:1281-99. <https://doi.org/10.1080/13504622.2019.1607259>.

## FINANCIACIÓN

No hay financiación.

### **CONFLICTO DE INTERESES**

Ninguno.

### **CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA**

*Conceptualización:* Filiberto Fernando Ochoa Paredes, Manuel Enrique Chenet Zuta, Segundo Waldemar Rios Rios, Anwar Julio Yarin Achachagua.

*Investigación:* Filiberto Fernando Ochoa Paredes, Manuel Enrique Chenet Zuta, Segundo Waldemar Rios Rios, Anwar Julio Yarin Achachagua.

*Redacción - corrección y edición:* Filiberto Fernando Ochoa Paredes, Manuel Enrique Chenet Zuta, Segundo Waldemar Rios Rios, Anwar Julio Yarin Achachagua.